

Lesebrille ade!

Sehkraft Augenzentren sind Golfern seit der Lasik von Sven Strüver und Tino Schuster ein Begriff. Jetzt wird der Lesebrille der Kampf angesagt.

VON NINA WEIDINGER

www.golfweek-events.com
golfweek.laola1.at

BERLIN / KÖLN. Spätestens seit den erfolgreichen Lasik-OPs der deutschen Spitzengolfer **Tino Schuster**, **Sven Strüver** und **Christian Reibold** ist den meisten Golfern in Deutschland und Umgebung der Name **Matthias Maus** ein Begriff. Der selbst golfende Spezialist hat während seiner Laufbahn als Ophthalmologe und Ärztlicher Leiter von sehkraft bereits mehr als 35.000 Patienten mit den modernsten Laseroperationen zu einem Leben ohne Brille verholfen. Dabei ist Augulasern unter Sportlern und vor allem Top-Golfern nicht nur in Deutschland weit verbreitet – neben **Bernhard Langer** haben sich etwa auch Stars wie **Tiger Woods**, **Lee Westwood** und **Padraig Harrington** erfolgreich lasern lassen. Jetzt sagt Maus der Lesebrille den Kampf an – ebenfalls mit einer revolutionären Technologie.

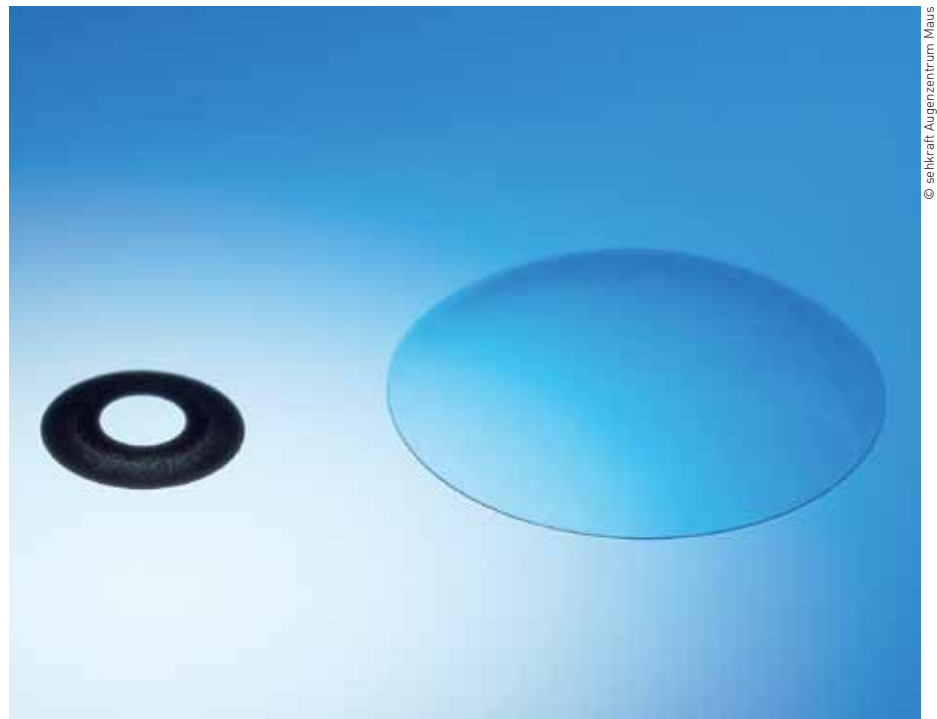
Neu: KAMRA Inlay

Mit dem KAMRA Inlay bieten die sehkraft Zentren in Köln und Berlin jetzt ein exzellentes Verfahren zur Korrektur der Alterssichtigkeit oder Presbyopie. Durch die Implantation des winzigen Inlays in das nicht-dominante Auge wird dessen Schärfentiefe so erhöht, dass die Lesebrille im Alltag überflüssig wird, ohne dabei die Sicht in die Ferne zu beeinträchtigen. Nur wenige Minuten dauert die Implantation des hauchdünnen, nur 0,005 mm dicken, schwarzen

Scheibchens in eine mittlere Schicht der Hornhaut. Über 8.400 mikroskopisch feine Öffnungen garantieren einen ausreichenden Austausch von Nährstoffen zur Ernährung der verschiedenen Hornhautschichten. „Das patentierte Verfahren basiert auf einem simplen optischen Prinzip“, erklärt Maus. „Mit einem Durchmesser von nur 3,8 mm und einer zentralen Öffnung von 1,6 mm schafft das KAMRA Inlay eine deutliche Verkleine-

rung der optisch wirksamen Pupille. Ähnlich wie bei einer Fotokamera bewirkt diese Mini-Blende eine höhere Tiefenschärfe, die mehr als zwei Dioptrien in der Nähe ausgleichen kann und das Sehvermögen in die Ferne nicht beeinträchtigt, sondern bei bestehender Kurzsichtigkeit sogar verbessert.“ Am 8. August lädt das Augenzentrum Berlin ab 18:30 Uhr zu einem Infoabend zum KAMRA Inlay ein. Infos dazu unter

www.sehkraft.de



Die Größe des KAMRA Inlays im Vergleich zur gewöhnlichen Kontaktlinse.

© sehkraft Augenzentrum Maus

NESPRESSO®

businesschallenge // 12



NESPRESSO BUSINESS CHALLENGE 2012

Genussvoll präsentiert sich die diesjährige Auflage der Business Challenge – mit Nespresso als Hauptsponsor & Namensgeber der beliebten Turnierserie und einem „Grande Finale“ im renommierten Golf & Country Club Fleesensee im idyllischen Mecklenburg-Vorpommern.

Golf & Business ist die ideale Kombination, um die Stärken und Schwächen jedes Teams aufzuzeigen. Bekannte Unternehmen aus allen Branchen stellen sich jährlich dieser Herausforderung und nutzen diese B2B-Plattform für den Ausbau ihres Netzwerkes. Wenn sie ein starkes Team haben und beim großen Finale 2012 dabei sein möchten, dann melden sie Ihr Team gleich online an.

TERMINE

23.08.12	3. Vorrunde - GC Föhrenwald (A)
06.09.12	4. Vorrunde - Diamond Country Club (A)
18.-21.10.12	Grande Finale - Golf & Country Club Fleesensee (D)



Sponsored by



ZWEI UNTER EINER DECKE

Aus TGR wird Gruber Golfreisen

GRAZ. Seit 15. Juli stecken TGR Golfreisen und Gruber Golfreisen unter dem Namen Gruber Golfreisen GmbH unter einer Decke. Den Kunden bringt der Zusammenschluss laut Marketing Manager **Julien Bacques** eine noch größere Auswahl an spannenden Golfdestinationen und zusätzliche Reiseberater mit langjähriger Erfahrung. Seit 2008 gehört TGR bereits zur Gruber Reisen Gruppe mit insgesamt vier Beratungsstandorten – seitdem wurde der Umsatz verdoppelt.



Julien Bacques, Gruber Golfreisen.

© Gruber Golfreisen